

ABSTRACT

QUALI MUSEI PER QUALI SOCIETÀ

**Sessione 7. Musei e territorio: reti, sistemi e partnership per una nuova cultura
Il museo come animatore sociale e promotore di progetti di intercultura. Il caso del
Museo delle Palafitte del Lago di Ledro.**

Romana Scandolari, Donato Riccadonna.

Museo Tridentino di Scienze Naturali, Via Calepina, 14 – 38100 Trento (Museo delle Palafitte del Lago di Ledro, Via al Lago, 1 – 38060 Molina di Ledro TN)

Parole chiave: Museo, territorio, educazione, turismo, intercultura

Nato nel 1972 come semplice contenitore/espositore di reperti, dalla metà degli anni '90 il museo delle Palafitte del Lago di Ledro ha forzato la sua natura muta, silenziosa e ferma diventando in poco tempo spazio che si lascia riempire di parole, suoni, odori, sapori (7.800 presenze scolastiche nell'anno 2007/2008) e rimette tutto in circolo, rimanda tutto verso l'esterno, verso la valle soprattutto, verso un pubblico non ancora raggiunto...

I risultati ci incoraggiano a proseguire su questa strada: il numero dei visitatori per anno si aggira intorno alle 30.000 unità; l'estate è diventata il tempo della promozione a livello internazionale sia delle attività in campo educativo, sia di tante realtà economiche della valle che avvicinano il museo ed utilizzano la palafitta come marchio di qualità.